



ESPRINET IBÉRICA AMPLÍA SU CATÁLOGO AVPRO CON LAS SOLUCIONES DE NAPOFIX

El acuerdo refuerza la propuesta de Esprinet Ibérica para integradores y especialistas audiovisuales con una gama de soluciones de montaje para proyectos profesionales

Zaragoza, 20 de octubre de 2026; Esprinet Ibérica continúa reforzando su portfolio de soluciones audiovisuales profesionales con la incorporación de Napofix, marca especializada en soluciones de montaje para el sector audiovisual.

La llegada de Napofix permite a la división AVPro de Esprinet Ibérica ampliar su propuesta con una gama complementaria de soluciones orientadas a la instalación e integración de equipamiento audiovisual, reforzando así su capacidad para ofrecer al canal una respuesta más completa para el desarrollo de proyectos profesionales.

Napofix dispone de soluciones de montaje para diferentes tipos de equipamiento y espacios, incluyendo videowall, LED wall, televisores, monitores, PC, proyectores y soundbars, entre otros. Su catálogo incluye soportes de pared, techo y suelo, además de soluciones móviles, motorizadas y sistemas modulares que permiten configurar instalaciones adaptadas a distintas necesidades.

Rubén Felguera, Brand manager de **Esprinet Ibérica**, destaca la importancia estratégica de esta incorporación: *"La llegada de Napofix supone un paso más en nuestra estrategia de consolidar un portfolio audiovisual de referencia en el mercado. Incorporamos una marca reconocida por la calidad, fiabilidad e innovación de sus soluciones de montaje, que complementa perfectamente la oferta de fabricantes que ya forman parte de nuestro ecosistema."*

Esta alianza nos permite dar una mejor respuesta a integradores y especialistas audiovisuales que buscan soluciones completas, eficientes y adaptadas a proyectos profesionales de cualquier dimensión. Estamos convencidos de que juntos generaremos nuevas oportunidades de negocio y seguiremos aportando valor diferencial a nuestros clientes."

Una propuesta AVPro cada vez más completa

El acuerdo responde a la estrategia de Esprinet Ibérica de continuar construyendo un ecosistema audiovisual especializado, en el que las diferentes tecnologías y soluciones disponibles permitan a sus partners abordar proyectos de forma más integral.

En este sentido, **Pilar Reinares**, Business Unit Manager de la división AV PRO en **Esprinet Ibérica**, señala: *"En Esprinet trabajamos para construir un ecosistema audiovisual cada vez más sólido y especializado. La incorporación de Napofix nos permite reforzar nuestra propuesta de valor con soluciones complementarias de gran calidad, ampliando las oportunidades de negocio para nuestros partners y ayudándoles a desarrollar proyectos más completos y competitivos."*

La alianza permitirá así complementar las soluciones audiovisuales que Esprinet Ibérica pone a disposición de integradores y especialistas con una categoría especialmente relevante a la hora de configurar los espacios: los sistemas que permiten instalar y adaptar pantallas, monitores y otros dispositivos a las características de cada proyecto.

Desde Napofix también valoran positivamente el inicio de esta nueva etapa:

"La colaboración con Esprinet representa un paso muy relevante para Napofix y nos genera un gran entusiasmo. Creemos que la combinación de nuestras capacidades y experiencia supone un verdadero valor añadido, permitiéndonos generar nuevas oportunidades y reforzar el valor que aportamos al mercado. Iniciamos esta colaboración con gran satisfacción y con la convicción de que esta alianza será un importante motor de crecimiento, innovación y creación de valor para ambas organizaciones" concluye, **João Nápoles**, CEO de **Naponix**

El Grupo Esprinet, líder en el sur de Europa en la distribución de productos de alta tecnología y en el suministro de aplicaciones y servicios para la transformación digital y la transición verde, es un grupo de empresas que actúan bajo la dirección del holding Esprinet S.p.A. Con más de 1.800 empleados y una facturación de 4.300 millones de euros en 2025, las empresas del Grupo operan a través de tres marcas principales: Esprinet, VValley y Zeliotech. Desde 2025, también está presente en el Benelux e Irlanda, además de en Italia, España, Portugal y Marruecos. La empresa matriz (PRT:IM - ISIN IT0003850929) cotiza en la Bolsa italiana en el segmento Euronext STAR Milán y participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adhiriéndose a su enfoque basado en los principios de la empresa responsable.

El comunicado de prensa está disponible en www.esprinet.com

Para más información:

Isabel Arnal

Marketing & Communication

Tlf. +34 671545928

Isabel.arnal@esprinet.com