

La Inteligencia Artificial y la Infraestructura Digital toman la carretera de la mano de V-Valley con R-Evolve AI Tour

Barcelona será la primera parada del tour, el próximo 17 de septiembre

Madrid, 1 de septiembre de 2026.- V-Valley anuncia el lanzamiento de **R-Evolve AI Tour**, una iniciativa que recorrerá distintas ciudades españolas con el objetivo de acercar a empresas y partners las últimas tendencias en Inteligencia Artificial, Cloud, Datacenter, Automatización y Redes, y su aplicación práctica en los procesos de negocio.

En un contexto en el que la tecnología ha pasado de ser una herramienta operativa, a convertirse en un elemento estratégico para la competitividad empresarial, **R-Evolve AI Tour** nace como un punto de encuentro para responsables de tecnología, negocio e innovación que buscan comprender cómo convertir la transformación digital en resultados tangibles. El roadshow se desarrollará en seis ciudades a lo largo de tres meses y reunirá a fabricantes, partners y expertos del sector para compartir experiencias, tendencias y casos de éxito.

Bajo el lema **"Where AI and Digital Infrastructure Drive Value Solutions"**, la iniciativa abordará las oportunidades que ofrece la convergencia entre la Inteligencia Artificial y la Infraestructura Digital para impulsar decisiones más inteligentes, garantizar la continuidad del negocio y generar ventajas competitivas sostenibles. El programa combinará diferentes formatos diseñados para maximizar el intercambio de conocimiento y la generación de oportunidades. Entre ellos destacan sesiones con especialistas, espacios dedicados a casos reales de implantación tecnológica, debates sobre el futuro de la empresa inteligente y encuentros personalizados entre fabricantes y partners.

*"La Inteligencia Artificial está cambiando la forma en que las organizaciones toman decisiones, operan y generan valor. Con **R-Evolve AI Tour** queremos ofrecer un espacio donde nuestros partners puedan conocer de primera mano experiencias reales, descubrir nuevas oportunidades de negocio y comprender cómo integrar estas tecnologías de manera efectiva en sus estrategias de crecimiento",* señala **Hugo Fernández, Consejero Delegado de V-Valley**.

*"Este roadshow nace porque creemos que este momento requiere algo más que hablar de tecnología y queremos llevar el concepto por diferentes regiones de España. Requiere compartir experiencias, generar conocimiento y crear espacios donde reflexionar juntos sobre el papel que queremos desempeñar en esta nueva era. Y lo hacemos bajo un concepto muy concreto: **R-Evolve**. La "R" de revolución, de reinventar y de repensar. Y "Evolve" como evolución, porque la Inteligencia Artificial no es solo una nueva tecnología; es el siguiente paso en la evolución de la forma en la que trabajamos, creamos y generamos valor",* añade **Jorge Mazo, Director Técnico en V-Valley**.

La primera parada del roadshow tendrá lugar en **Barcelona el próximo 17 de septiembre**, donde expertos de la industria analizarán cómo evolucionar hacia modelos de organización más ágiles, inteligentes y resilientes mediante el uso combinado de IA, Cloud e Infraestructuras Digitales avanzadas. Y donde, además, se contará con la presencia de **Manuel Martín-Loeches**, Catedrático de Psicobiología y responsable de la Sección de Neurociencia Cognitiva del Centro Mixto UCM-ISCIll de Evolución y Comportamiento Humanos, que aportará una perspectiva diferencial al **R-Evolve AI Tour** al conectar la



evolución de la tecnología con la evolución de la inteligencia humana. Reconocido neurocientífico y divulgador, **Martín-Loeches** analizará cómo los avances en Inteligencia Artificial están transformando nuestra forma de trabajar, aprender y tomar decisiones, invitando a reflexionar sobre la relación entre el cerebro humano y las nuevas tecnologías. Su intervención ayudará a contextualizar el impacto de la IA desde una visión científica y humanista, abordando tanto las oportunidades como los retos que plantea esta nueva era de innovación.

Con esta iniciativa, **V-Valley** refuerza su compromiso con el ecosistema tecnológico, acompañando a fabricantes y partners en la identificación de nuevas oportunidades de negocio y en la adopción de tecnologías capaces de acelerar la innovación y mejorar la competitividad de las empresas.

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.100 millones de euros en 2024, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Más información (sólo prensa)

Silvia Sánchez

+34 682145424

silvia.sanchez@v-valley.com