



V-VALLEY E LENOVO RAFFORZANO LA PARTNERSHIP PER ACCELERARE L'ADOZIONE DEI MODELLI AS-A-SERVICE E DELL'AI NELLE IMPRESE ITALIANE

Vimercate (Monza Brianza), 23 luglio 2026 – **V-Valley**, società del Gruppo Esprinet focalizzata nella distribuzione di Advanced Solutions, e **Lenovo**, tra i principali player tecnologici a livello globale, annunciano di aver siglato un accordo di collaborazione focalizzato sull'offerta **Lenovo TruScale**: una soluzione infrastrutturale as-a-service che consente alle aziende di accedere a un portfolio completo di tecnologie per data center e hybrid cloud, scalando risorse e servizi in base alle proprie reali esigenze di business.

Le imprese italiane si trovano oggi di fronte a una sfida duplice: modernizzare l'infrastruttura IT e sostenere la crescita dei workload legati all'intelligenza artificiale, contenendo al tempo stesso la rigidità degli investimenti tradizionali. **Lenovo TruScale** risponde a questa esigenza con un modello flessibile e basato sul consumo, che trasforma l'IT da voce di costo a piattaforma abilitante per la trasformazione digitale e l'adozione dell'AI.

Per **Lenovo**, l'accordo con **V-Valley** rappresenta un'opportunità strategica per consolidare la propria presenza nel mercato italiano. La collaborazione consentirà di accelerare l'adozione di Lenovo TruScale attraverso il canale, ampliando al contempo la diffusione di soluzioni innovative per hybrid cloud, data management e intelligenza artificiale. Grazie alla capillarità e alle competenze di V-Valley, Lenovo potrà inoltre estendere la propria capacità di raggiungere un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese, supportandole nei loro percorsi di trasformazione digitale con un'offerta flessibile e orientata ai servizi.

La collaborazione con **Lenovo** rappresenta per **V-Valley** un'opportunità per sviluppare il business a valore, facendo leva sulla crescente diffusione di modelli as-a-service e basati sul consumo. L'accordo apre inoltre nuove opportunità commerciali, favorendo la generazione di pipeline qualificate e lo sviluppo di progetti ad alto contenuto tecnologico. La collaborazione strategica con Lenovo, supportata da business plan condivisi, attività di enablement e iniziative congiunte di go-to-market, rafforza ulteriormente la capacità di V-Valley di accompagnare il canale nell'evoluzione dell'offerta. Al tempo stesso, consolida il ruolo dell'azienda come distributore a valore aggiunto e partner di riferimento per la trasformazione digitale delle imprese italiane.

L'accordo si distingue per un approccio integrato allo sviluppo del business, che prevede iniziative congiunte per promuovere l'offerta **Lenovo TruScale** e un supporto commerciale e tecnico dedicato ai partner di canale. La collaborazione comprende inoltre attività di formazione ed enablement sui modelli as-a-service, con l'obiettivo di rafforzare competenze e capacità progettuali. A completare l'intesa, un piano di go-to-market condiviso, focalizzato sulle principali aree di innovazione, tra cui hybrid cloud, infrastrutture e intelligenza artificiale.

“Con Lenovo TruScale stiamo trasformando il modo in cui le aziende accedono alla tecnologia, offrendo un modello flessibile e basato sul consumo che consente di scalare infrastrutture e servizi in funzione delle reali esigenze di business. La collaborazione con V-Valley rappresenta un passo importante per accelerare questa



*evoluzione sul mercato italiano, grazie alla loro capacità di abilitare il canale e accompagnare i clienti verso modelli IT più agili, efficienti e pronti per l'AI.” afferma **Cristiano Accolla, Channel Leader Italy di Lenovo.***

*“Con Lenovo TruScale vogliamo mettere i partner nelle condizioni di cogliere appieno il potenziale dei modelli as-a-service, trasformando la flessibilità dell'IT in nuove opportunità di crescita. Il nostro ruolo è affiancare il canale con competenze commerciali, tecniche e di enablement, aiutandolo a proporre ai clienti soluzioni infrastrutturali moderne, scalabili e pronte a sostenere l'evoluzione dei workload legati all'AI. Insieme a Lenovo rafforziamo un ecosistema capace di accelerare la trasformazione digitale delle imprese e generare valore concreto per partner e clienti.” afferma **Silvia Restelli, Head of Marketing & Solutions Sales di V-Valley.***

Informazioni su V-Valley

V-Valley si propone come distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions, grazie a un'ampia gamma di tecnologie offerte in modalità on-prem ed as-a-service, un'organizzazione altamente specializzata e un set esteso di servizi a disposizione degli operatori di settore.

Enhancing your business è il payoff che sintetizza la mission della società, che si pone a supporto dei clienti per valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione.

V-Valley abbina l'esperienza di una multinazionale, all'agilità e alla conoscenza del mercato locale, per servire in maniera efficiente e personalizzata i propri partner.

V-Valley è una società del Gruppo Esprinet, distributore leader nel Sud Europa e nei primi dieci a livello mondiale, quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,3 miliardi di euro nel 2025, 34.000 clienti attivi, 850 produttori partner e oltre 1.800 collaboratori.

Informazioni su Lenovo

Lenovo è una società tecnologica globale con un fatturato di 83 miliardi di dollari, classificata al 196° posto nella Fortune Global 500, che serve ogni giorno milioni di clienti in 180 mercati. Guidata dalla visione “Smarter Technology for All”, Lenovo guida l'evoluzione dell'Hybrid AI, integrando l'AI personale su più dispositivi e quella enterprise, per aiutare le organizzazioni a trasformare i dati in valore. Questa strategia si basa sull'impegno del Gruppo verso un'innovazione di livello mondiale e su un portafoglio completo di soluzioni AI, che include dispositivi (PC, workstation, smartphone, tablet e accessori), infrastrutture (server, storage, edge, high performance computing e infrastrutture software-defined), oltre a software, soluzioni e servizi. Con una presenza globale che comprende oltre 20 centri di ricerca e sviluppo e una supply chain articolata in più di 30 siti produttivi in 10 mercati, Lenovo è ampiamente riconosciuta per la sua eccellenza operativa. Lenovo è quotata alla Borsa di Hong Kong come Lenovo Group Limited (HKSE: 992) (ADR: LNVGY). Per maggiori informazioni: www.lenovo.com e news.lenovo.com.

V-Valley

Group Communication Manager

Esprinet S.p.A

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Marcom Specialist

Esprinet S.p.A

Roberta Mazzoleni

Tel. +39 02 404961

e-mail: roberta.mazzoleni@esprinet.com