



Savefamily y Esprinet se alían para distribuir los smartwatches españoles que lideran en Europa

- La compañía española refuerza su expansión en el canal tecnológico junto a Esprinet Ibérica para acercar sus relojes inteligentes familiares a nuevos puntos de venta especializados
- Los relojes inteligentes de SaveFamily están diseñados en España y suponen el nuevo estándar del mercado en wearables familiares

15 de junio de 2026. La tecnológica española SaveFamily ha alcanzado un acuerdo estratégico con Esprinet Ibérica para impulsar la distribución de sus smartwatches familiares en el mercado español. La alianza permitirá ampliar la presencia de los dispositivos de la compañía en el canal tecnológico profesional y retail, reforzando el crecimiento de una categoría que continúa ganando protagonismo entre las familias europeas.

Con este acuerdo, SaveFamily consolida su posicionamiento como una de las marcas de referencia en el segmento de los relojes inteligentes familiares, una categoría en la que la compañía ha sido reconocida con distintos galardones europeos (como el mejor smartwatch infantil de Europa, por ejemplo) gracias a su apuesta por la innovación, la seguridad y el control parental.

Los smartwatches de SaveFamily han sido diseñados para ofrecer una alternativa al acceso temprano al smartphone, concentrando la experiencia digital del menor en un único dispositivo supervisado por los padres. Estos relojes permiten realizar llamadas, videollamadas y enviar mensajes únicamente a contactos previamente autorizados, manteniendo un entorno seguro y controlado para los menores.

Entre sus principales prestaciones destacan funciones como la geolocalización en tiempo real, el botón SOS para emergencias y herramientas avanzadas de supervisión parental. Los dispositivos también incorporan el denominado “modo clase”, que restringe



determinadas funciones durante el horario escolar para evitar distracciones y favorecer la concentración en el aula.

A estas funcionalidades se suma la integración de tecnología de última generación basada en inteligencia artificial. Los nuevos modelos desarrollados por SaveFamily incluyen asistentes conversacionales adaptados al público infantil, diseñados para resolver dudas cotidianas y acompañar la interacción digital de los menores dentro de un entorno seguro. Además, los relojes incorporan sensores orientados al seguimiento de la actividad física y el bienestar infantil.

Otra de las claves del crecimiento de este segmento reside en la autonomía de los dispositivos, ya que funcionan sin necesidad de que el menor disponga de un teléfono móvil propio. A través de aplicaciones vinculadas, los padres pueden gestionar contactos, establecer límites de uso, supervisar la actividad y controlar las distintas funcionalidades del reloj, respondiendo así a una creciente demanda de acompañamiento tecnológico en la infancia.

La alianza con Esprinet Ibérica permitirá a SaveFamily reforzar su presencia en el canal de distribución especializado y acelerar su expansión comercial en España. La compañía distribuidora amplía así su catálogo de soluciones tecnológicas dirigidas al entorno familiar y a las nuevas necesidades digitales de los hogares.

Jorge Álvarez, CEO de SaveFamily: “Este acuerdo supone un paso muy importante en nuestra estrategia de crecimiento y consolidación en el mercado europeo. Queremos seguir acercando una tecnología segura, útil y adaptada a las familias actuales, ofreciendo alternativas responsables al uso prematuro del smartphone entre los menores. Contar con un partner como Esprinet nos permitirá llegar mucho más lejos y reforzar nuestra presencia en el canal tecnológico”.

Ivan Bravo, de Esprinet Ibérica: “La incorporación de la tecnología de SaveFamily a nuestro portfolio responde a la creciente demanda de soluciones tecnológicas enfocadas en la seguridad, la conectividad y el bienestar familiar. Se trata de una propuesta innovadora, desarrollada en España y alineada con las nuevas tendencias del mercado europeo de wearables. Además, esta colaboración nos permite ampliar la distribución de SaveFamily tanto en el canal de consumo reforzando su presencia en retailers clave del mercado, como en el canal de B2B sobre todo con su producto Senior”



Con esta alianza, ambas compañías refuerzan su apuesta por un segmento en plena expansión, donde la tecnología evoluciona hacia modelos cada vez más centrados en la protección, la conectividad segura y la supervisión responsable de los menores en el entorno digital.

Acerca de [SaveFamily](#)

Es la compañía española líder en smartwatches con GPS. Desde sus oficinas centrales distribuye sus productos en más de 43 países.

Creada en 2017, un equipo multidisciplinar compuesto por más de 40 profesionales atiende a las más de un millón familias que forman su cartera de clientes.

Acerca de [Esprinet:](#)

Esprinet es el distribuidor líder en el mercado de electrónica de consumo y productos TIC, capaz de impulsar la adopción tecnológica y acercarla a familias, empresas y Administraciones Públicas. Con más de 219.000 metros cuadrados de almacenes dedicados a tecnología gestionados en los países en los que opera, ofrece a sus clientes su fortaleza logística, capacidad financiera, marketing expertise para apoyar el proceso de ventas y generación de demanda, combinado con una fuerte presencia en todo el sur de Europa.

Esprinet Ibérica es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.300 millones de euros en 2025, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Para más información de prensa y entrevistas:

Newsline Agencia de Comunicación

Marco Naya / Miguel Ramos

mnaya@newsline.es / mramos@newsline.es

Tel.: 630 691 658 / 91 401 26 96

Isabel Arnal

Marketing & Communication

Tlf. +34 671545928

Isabel.arnal@esprinet.com