

Sergio Grassi nominato Chief Revenue Officer *Value, Green and Services* del Gruppo Esprinet Italia

A diretto riporto dell'Amministratore Delegato, avrà il compito di guidare V-Valley Italia, Zeliatech e Innovexya, la nuova divisione dedicata ai servizi del Gruppo, verso il raggiungimento degli obiettivi strategici sul mercato

Vimercate (Monza Brianza), 03 giugno 2026 – Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), leader in Sud Europa nella distribuzione di prodotti high tech e nella fornitura di applicazioni e servizi per la trasformazione digitale e per la green transition, annuncia di aver affidato il ruolo di Chief Revenue Officer Value, Green and Services a Sergio Grassi.

Sergio vanta un'esperienza di 30 anni nel mondo dell'ICT. Classe 1971, dopo la laurea in Ingegneria Elettronica, ha iniziato la sua carriera come Account Manager in Telecom Italia, andando poi a ricoprire ruoli manageriali e di responsabilità in BT Italia, Infracom ed Eolo, seguendo tutti i segmenti di mercato, dall'Enterprise allo Small/Medium, dal Wholesale al Consumer. Spinto dal desiderio di nuove sfide e dall'interesse per i contesti grandi e strutturati, entra nel Gruppo Esprinet nel 2022 con il ruolo di Head of Sales & Marketing di V-Valley in Italia. Dal 2024 è Country Manager di Zeliatech, mentre nel 2026 acquisisce inoltre la responsabilità di Innovexya, la nuova divisione dedicata ai servizi, di Esprifinance, che gestisce nello specifico i servizi finanziari del Gruppo, e della controllata Sifar, distributore specializzato nella vendita di ricambi per smartphone e tablet.

Nella gestione di V-Valley e Bludis, Sergio Grassi succede, in qualità di Consigliere, a Luca Casini che, dopo una consolidata e significativa esperienza maturata alla guida del distributore a valore dalla sua nascita ad oggi, continuerà il suo percorso di crescita professionale all'interno del Gruppo in qualità di Head of Group Controlling, con riporto diretto all'Amministratore Delegato.

"La nomina di Sergio Grassi a Chief Revenue Officer rappresenta un passaggio strategico per accompagnare l'evoluzione del nostro modello di business in una fase di mercato particolarmente dinamica per il nostro settore. La sua capacità di coniugare visione innovativa, rapidità di esecuzione e una forte prossimità ai clienti ci permetteranno di rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento e di cogliere con efficacia le opportunità di crescita che il mercato offre", ha commentato Giovanni Testa, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet.

"Dopo l'esperienza maturata negli ultimi anni all'interno del Gruppo Esprinet, accolgo con entusiasmo questa nuova opportunità professionale. Credo fortemente che la vicinanza ai clienti, unita alla capacità di offrire servizi a valore, rappresenti uno degli elementi cardine dell'evoluzione del nostro business. In questo percorso, mi stimola particolarmente la sfida di coniugare crescita e innovazione

con le grandi trasformazioni in atto: la rivoluzione verde e quella digitale, che trovano espressione concreta nelle progettualità di Zeliatech e V-Valley. È in questa direzione che intendo continuare a focalizzarmi, per accompagnare il canale e i nostri partner verso modelli sempre più sostenibili, integrati e orientati al business” ha aggiunto Sergio Grassi, Chief Revenue Officer Value, Green and Services del Gruppo Esprinet Italia.

Esprinet Group, leader nel sud Europa nella distribuzione di prodotti high tech e nella fornitura di applicazioni e servizi per la trasformazione digitale e per la green transition, è un gruppo di società che agisce sotto la direzione della holding Esprinet S.p.A. Forti di 1.800 collaboratori e 4,3 miliardi di euro di fatturato nel 2025, le società del Gruppo operano attraverso tre marchi principali: Esprinet, V-Valley e Zeliatech. Dal 2025 è presente anche in Benelux e Irlanda, oltre che in Italia, Spagna, Portogallo e Marocco. La capogruppo (PRT:IM - ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana nel segmento Euronext STAR Milan e partecipa a UN Global Compact, aderendo al suo approccio basato sui principi del business responsabile.

Per ulteriori informazioni:

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

federica.gramegna@cominandpartners.com

338 222 9807

Giulia Mori

giulia.mori@cominandpartners.com

+39 3474938864