

Empowering tech
Il nostro modello
di crescita sostenibile

EXECUTIVE SUMMARY 2025

SINTESI DEI RISULTATI DI GRUPPO PER L'ESERCIZIO 2025

Lettera del Presidente

Il 2025 ha rappresentato un nuovo capitolo nel percorso di crescita e trasformazione del Gruppo Esprinet. I risultati positivi raggiunti lo scorso anno ribadiscono la nostra capacità di creare valore in modo sostenibile in un contesto di mercato in continua evoluzione, spesso complesso e certamente volatile. Grazie agli investimenti significativi degli ultimi anni verso un ormai chiaro e consolidato riposizionamento strategico, ci siamo trovati ancora una volta pronti a cogliere le opportunità dei macro-trend tecnologici e quelle provenienti da settori convergenti, con il preciso obiettivo di offrire forti rendimenti agli azionisti.

Nel 2025 Esprinet ha operato in un contesto globale più robusto del previsto, trainato da investimenti in intelligenza artificiale, cloud, cybersecurity e transizione energetica.

La tecnologia si conferma infrastruttura essenziale per imprese e società. In questo scenario, il Gruppo rafforza il proprio ruolo di partner strategico, con risultati solidi: ricavi a 4,3 miliardi (+4%) ed EBITDA di circa 70 milioni, sostenuti da una gestione efficiente e da una domanda vivace, anche grazie al rinnovo dei dispositivi.

La strategia si focalizza su segmenti destinati a guidare la modernizzazione digitale e la transizione green. V-Valley cresce nelle soluzioni per la trasformazione digitale, il cloud e la cybersecurity, mentre Zeliatech si afferma nella green transition, rafforzata dall'acquisizione di Vamat. Parallelamente, partono i primi progetti di intelligenza artificiale per migliorare efficienza, qualità e servizio.

Sul fronte ESG, il Gruppo consolida il proprio impegno con rendicontazione di sostenibilità predisposta secondo gli ESRS, rating CDP score B e certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022.



Maurizio Rota

Presidente del Consiglio di Amministrazione

HIGHLIGHTS



€ 4,3 miliardi
di ricavi



€ ~70 milioni
di EBITDA



34.000
clienti attivi



850
produttori partner



oltre 1.800
collaboratori

Guardando al 2026, Esprinet punta a consolidare il proprio ruolo di partner leader, a espandere la presenza europea e a continuare a creare valore sostenibile.

UN IMPEGNO RINNOVATO

Esprinet è il principale distributore prodotti high tech ed elettronica di consumo nel Sud Europa e un attore chiave nelle applicazioni e nei servizi per la trasformazione digitale e la transizione verde.

Attraverso un ecosistema integrato, il Gruppo mette in relazione produttori, rivenditori e organizzazioni, facilitando l'accesso alla tecnologia e accelerando i processi di trasformazione.

Il modello si articola su tre direttrici complementari, presidiate da diversi 3 aziende:

- **Esprinet**, per garantire capillarità e velocità nella distribuzione di tecnologia;
- **V-Valley**, per sviluppare soluzioni a valore aggiunto in ambito cloud, cybersecurity e infrastrutture IT;
- **Zeliatech**, per abilitare la Double Transition con tecnologie sostenibili e innovative.

In un contesto in continua evoluzione, il Gruppo amplia il proprio ruolo, integrando servizi, piattaforme e competenze per supportare la crescita dei partner e dei clienti.

Tecnologia sempre a portata di mano, per generare valore diffuso.

UNA STRATEGIA CHE GUARDA LONTANO

Esprinet integra la sostenibilità nel proprio modello di business, considerandola una leva strategica per la crescita e la competitività nel lungo periodo. L'approccio ESG guida le decisioni aziendali, unendo risultati economici, responsabilità ambientale e impatto sociale. Gestire in modo sostenibile significa valorizzare tutte le risorse – naturali, umane e finanziarie – e trasformare i principi ESG in opportunità di innovazione e creazione di valore per stakeholder, comunità e investitori.

Lo sforzo del Gruppo si traduce in azioni concrete, portate avanti con coerenza ogni giorno:

- ricercare l'eccellenza nella gestione del business, promuovendo al tempo stesso i propri valori;
- essere il punto di riferimento tra le community di produttori, rivenditori e utilizzatori di tecnologia per semplificare la vita a persone e organizzazioni nella convinzione che le tecnologie debbano essere un bene comune;
- creare un gruppo di lavoro capace di collaborare valorizzando le potenzialità di ciascuno;
- sostenere l'unicità della comunità, donando tempo e valore;
- proteggere il nostro pianeta, agendo consapevolmente e riducendo il proprio impatto;
- agire con trasparenza, professionalità e correttezza nei rapporti con tutti i nostri stakeholder.

In un contesto segnato da cambiamento climatico, disuguaglianze e nuove esigenze di responsabilità, grazie alla sua strategia Esprinet è riuscita a rafforzare il proprio ruolo di leader nel Sud Europa, **contribuendo alla trasformazione sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica.**



CATENA DEL VALORE

La value chain del Gruppo è fortemente globalizzata e costituita da una **complessa rete di relazioni tra diversi attori coinvolti in differenti fasi nel flusso di fornitura di prodotti e servizi**: dall'approvvigionamento delle materie prime alla consegna fino allo smaltimento dei prodotti agli utenti finali.

Essere il punto di riferimento e di contatto chiave tra produttori, rivenditori e utilizzatori di tecnologia.



LA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Esprinet continua a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso interventi concreti su energia, logistica e offerta di prodotto.

Il Gruppo ha consolidato l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili, mantenendo livelli prossimi al 100%, e ha continuato a migliorare l'efficienza energetica dei propri poli logistici, in particolare nei siti di Cambiagio e Tortona, dove sono attivi impianti fotovoltaici, sistemi LED e soluzioni di climatizzazione ad alta efficienza.

Attraverso **Zeliatech**, il Gruppo rafforza il proprio ruolo nella transizione energetica, ampliando la distribuzione di soluzioni per fotovoltaico, e-mobility, smart building e infrastrutture efficienti. **L'acquisizione del gruppo Vamat**, attiva in Benelux e Irlanda, rappresenta un passo strategico per estendere questa piattaforma su scala europea.

Sul fronte della mobilità, prosegue il **rinnovo della flotta aziendale**, con una quota crescente di veicoli a basse emissioni e un percorso strutturato verso obiettivi di riduzione al 2027.

Il mantenimento del **rating CDP B** conferma la solidità del percorso intrapreso e l'impegno nella gestione responsabile degli impatti climatici.



HIGHLIGHTS



Rating CDP: B

98%

energia elettrica da fonti rinnovabili



98%

rifiuti destinati a recupero

Impianti fotovoltaici attivi nei principali hub logistici

PER UN'ECONOMIA SEMPRE PIÙ CIRCOLARE

Esprinet prosegue nel 2025 il proprio percorso verso modelli di economia circolare, intervenendo in modo concreto su packaging, logistica e ciclo di vita dei prodotti.

Attraverso il **Packaging Sustainability Program**, il Gruppo consolida l'eliminazione della plastica vergine negli imballaggi e l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili certificati FSC, garantendo tracciabilità e responsabilità lungo tutta la filiera. In Italia, il 100% degli imballi è sostenibile, mentre anche nei siti spagnoli vengono utilizzati materiali post-consumo, tra cui airplus e pluriball riciclati.

L'utilizzo di plastica rigenerata (almeno al 30%), carta riciclata e soluzioni biodegradabili contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, mentre la produzione locale di alcuni materiali – a pochi chilometri dai poli logistici – consente di abbattere le emissioni legate al trasporto.

In ambito operativo, prosegue la **rigenerazione dei pallet** attraverso attività interne di recupero e riutilizzo, riducendo il consumo di nuove risorse. Parallelamente, il Gruppo rafforza il proprio impegno nell'estensione del ciclo di vita dei prodotti tecnologici attraverso la controllata **Sifar**, sviluppando il mercato dei ricambi e contribuendo alla riduzione dei rifiuti elettronici.

In questo contesto si inserisce **Esprecycle**, il servizio con cui Esprinet accompagna partner e clienti nella **gestione responsabile del fine vita dei dispositivi tecnologici e delle attrezzature da ufficio**. Attraverso il ritiro e lo smaltimento certificato, il servizio garantisce la piena conformità normativa anche per i rifiuti più complessi, assicurando al tempo stesso tracciabilità e controllo lungo l'intero processo. Esprecycle non si limita alla gestione dei rifiuti, ma contribuisce attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale e al recupero di valore dai materiali, favorendo il reinserimento delle risorse nei cicli produttivi: un'iniziativa che rafforza l'approccio circolare del Gruppo.

Sono inoltre in crescita le collaborazioni con fornitori e partner **per promuovere pratiche di economia circolare lungo l'intera catena del valore**.

HIGHLIGHTS



Promozione **pratiche innovative e sostenibili**

lungo l'intera catena di approvvigionamento



100% imballaggi sostenibili in Italia (materiali riciclati o riciclabili, certificazione FSC)



100% carta e cartone acquistati dal Gruppo provenienti da filiera sostenibile



UNA CULTURA PARTECIPATIVA

Nel 2025 Esprinet ha rafforzato il coinvolgimento delle persone attraverso iniziative strutturate di ascolto, inclusione e partecipazione.

Il Gruppo promuove una cultura organizzativa aperta e collaborativa, valorizzando le diversità e incentivando il contributo attivo di tutti.

Community aziendali: identità, passioni e inclusione

Le community interne rappresentano uno spazio attivo di confronto e condivisione, attraverso cui le persone contribuiscono in modo diretto alla vita aziendale.

Sport, musica, viaggi e iniziative solidali diventano occasioni concrete per rafforzare relazioni e senso di appartenenza. Attività come la Band aziendale, il Mundialito, la Run for Inclusion e le corse solidali continuano a coinvolgere un numero crescente di collaboratori, favorendo uno sviluppo inclusivo e dinamico.

La nostra Community DEIB

Nel 2025, questo percorso si è evoluto con il lancio della Community Diversity, Equity, Inclusion & Belonging, un'iniziativa strutturata che rende l'inclusione un elemento concreto della cultura aziendale. Il programma, attivo in Italia e Spagna con 16 Ambassador, promuove percorsi di formazione, momenti di confronto e laboratori esperienziali, affiancati da attività immersive e iniziative di continuous learning.

La DEIB Community rappresenta una nuova tappa del nostro percorso volto a valorizzare le diversità e a costruire un ambiente sempre più equo e partecipativo.

HIGHLIGHTS - CERTIFICAZIONI



Parità di genere
UNI/PdR 125:2022

"Great Place to Work"

"Top Employer"

LE PERSONE SEMPRE AL CENTRO

Nel 2025 il Gruppo ha consolidato i propri programmi HR, rafforzando strumenti a supporto di benessere, sviluppo e formazione.

Le iniziative includono:

- programmi di welfare e supporto alla persona;
- percorsi di formazione continua e reskilling;
- sviluppo della mobilità interna e delle carriere.

Il programma Esprinet4you continua a rappresentare il fulcro delle politiche di welfare, ampliando il proprio raggio d'azione con strumenti a supporto del benessere delle persone e della qualità della vita, tra cui contributi dedicati alla disabilità, all'accesso alla casa e alla genitorialità.

Su questo fronte vengono confermate e rafforzate misure distintive come l'integrazione al 100% del congedo facoltativo, i permessi retribuiti per i padri e iniziative di accompagnamento al rientro al lavoro.

Nel 2025, il Gruppo ha proseguito anche il programma **“Shape the Future”**, un progetto di orientamento, formazione e supporto alla genitorialità, rivolto ai dipendenti Esprinet e ai loro figli, nipoti o fratelli di diverse fasce d'età, dalla scuola dell'infanzia all'università. L'iniziativa mira ad accompagnare i giovani e anche i loro caregiver nelle scelte formative e professionali, promuovendo competenze, consapevolezza e pari opportunità, con particolare attenzione al superamento degli stereotipi di genere.



Nel 2025, questo percorso si arricchisce con l'evoluzione dei modelli di sviluppo del talento, tra cui il consolidamento del progetto **Talent Blossom e l'attivazione del Generational Board**, volto a favorire il dialogo intergenerazionale e l'innovazione nei processi HR (sono stati selezionati 13 membri in Italia, 10 in Spagna e 4 in Portogallo).

La formazione continua rimane un pilastro strategico: attraverso piattaforme digitali, programmi strutturati e iniziative esperienziali, il Gruppo investe nello sviluppo delle competenze e nella crescita delle persone.

Si rafforzano inoltre le iniziative di **mobilità interna e internazionale** con un portale dedicato integrato nella piattaforma Success Factors e l'impegno per l'inclusione delle persone con disabilità, attraverso progetti dedicati, percorsi di inserimento e un'attenzione crescente all'accessibilità degli ambienti di lavoro.

In parallelo, l'adozione di soluzioni basate su **intelligenza artificiale** ha iniziato a supportare i processi interni, migliorando efficienza e qualità operativa.

I NOSTRI PROGETTI

Partnership per l'inclusione lavorativa

Il Gruppo continua a sviluppare collaborazioni con organizzazioni e fondazioni per promuovere l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità. Tra i partner attivi figurano **Fondazione Down Saragozza** e **Fondazione Adecco**, con cui Esprinet porta avanti percorsi di formazione, stage e inserimento professionale.

Le iniziative avviate negli anni precedenti proseguono e si consolidano nel 2025, contribuendo a creare opportunità concrete di autonomia e sviluppo professionale.

Progetti come **UNIDOS** rappresentano un esempio tangibile di questo impegno, favorendo l'integrazione nel contesto aziendale e lo sviluppo di competenze in ambito tecnologico.

Progetto FOR-TE: inclusione che crea valore

Attivo dal 2019, il progetto **FOR-TE** rappresenta un modello concreto di integrazione tra impatto sociale e attività core. Si tratta del primo servizio di delivery in Italia gestito interamente da persone con disabilità intellettiva, pienamente integrato nei processi operativi del Gruppo. Il progetto continua a crescere, dimostrando come inclusione ed efficienza possano coesistere e generare valore condiviso.

Anche nel 2025, i clienti possono contribuire attivamente al progetto attraverso una **donazione al momento dell'ordine, che viene raddoppiata da Esprinet**, rafforzando un meccanismo virtuoso di partecipazione e responsabilità.

HIGHLIGHTS



12.400
consegne effettuate nel 2025



19
persone impiegate presso gli
Esprivillage di Cesano Boscone e
Cinisello Balsamo



UNA GUIDA STRATEGICA E RESPONSABILE

Un sistema di governance consolidato

Il Consiglio di Amministrazione supervisiona l'intero processo ESG, dalla valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO) alla definizione delle priorità strategiche. A supporto opera il Comitato Competitività e Sostenibilità, con il compito di coordinare il coinvolgimento degli stakeholder e garantire l'integrazione dei fattori ESG nel modello di business.

L'adozione degli standard ESRS rappresenta un passaggio chiave verso una rendicontazione più strutturata, trasparente e comparabile a livello europeo.

Il modello di Enterprise Risk Management (ERM) continua a evolvere, supportando un approccio sistemico alla gestione dei rischi, anche in relazione alle dinamiche ESG e agli scenari macroeconomici.

Nel corso dell'anno è stato inoltre rafforzato il dialogo con gli stakeholder, attraverso un approccio più strutturato di ascolto e analisi delle aspettative, funzionale all'adattamento continuo della strategia.

Abbiamo redatto una **Politica per la Gestione Sostenibile della Catena del Valore** e definito principi, requisiti e processi per la valutazione e il monitoraggio ESG dei fornitori e partner chiave, supervisionando la catena del valore a monte e a valle.

Il Gruppo conferma infine l'adesione ai principi dell'UN Global Compact, riaffermando l'impegno verso diritti umani, lavoro, ambiente e integrità.





www.esprinet.com