

DALLA FUSIONE DI DACOM IN V-VALLEY, NASCE LA NUOVA AREA AUTO ID

La nuova proposta integrata è stata presentata in occasione dell'evento "Auto ID & Friends", l'appuntamento dedicato ai più autorevoli rappresentanti del settore e che ha visto la partecipazione di centocinquanta rappresentanti di vendor leader e partner specializzati

Vimercate (Monza Brianza), 04 maggio 2026 – V-Valley, società del Gruppo Esprinet focalizzata nella distribuzione di Advanced Solutions, presenta la nuova Area Auto ID, nata dal processo di fusione di Dacom iniziato il 1° marzo 2026 e che si concluderà definitivamente entro la fine dell'anno.

L'operazione fa parte di un percorso strategico volto ad integrare ed arricchire l'offerta di V-Valley con una realtà come Dacom, specializzata nel mondo dell'Auto-ID (identificazione automatica) e riconosciuta per le proprie competenze tecniche e progettuali, che opera da anni a supporto di rivenditori e aziende con soluzioni dedicate all'acquisizione e gestione dei dati.

In un contesto caratterizzato da una profonda evoluzione del mercato ICT, sempre più orientato all'integrazione tra prodotti, tecnologie e servizi. La fusione rappresenta per V-Valley un ulteriore passo verso la costruzione di un ecosistema completo e scalabile, mentre per Dacom costituisce un'opportunità di crescita attraverso l'accesso a una struttura più ampia, a nuovi mercati e a tecnologie complementari.

Dal punto di vista operativo, V-Valley risponde a questi obiettivi attraverso un modello che combina profondità verticale e ampiezza di offerta. La creazione dell'Area Auto ID consente di mantenere la specializzazione distintiva di Dacom, valorizzandone il team e le competenze, e allo stesso tempo di ampliare le opportunità per clienti e partner grazie all'accesso a un portafoglio tecnologico più esteso, che include networking, sicurezza, videosorveglianza e servizi avanzati. Un ruolo chiave è svolto anche da Innovexya, la business unit del Gruppo Esprinet dedicata ai servizi a valore, che permette di supportare l'intero ciclo progettuale, dalla consulenza all'implementazione.

La collaborazione genera benefici concreti: continuità operativa immediata, integrazione delle competenze, maggiore capacità di affrontare progetti complessi e accesso a nuovi mercati. Inoltre, consente ai partner di evolvere verso modelli di business a maggior valore, sfruttando sinergie tra Auto-ID, cloud, cybersecurity e AI.

"Con l'operazione Dacom, acceleriamo sull'Auto-ID, i servizi e il futuro della distribuzione a valore," ha dichiarato Luca Casini, Country Manager di V-Valley in Italia. "Questa operazione consente una transizione fluida e immediata, garantendo continuità operativa e permettendoci di integrare competenze verticali in una struttura più ampia. Il risultato è un ecosistema in grado di unire specializzazione verticale e capacità di integrazione, offrendo ai partner un vantaggio competitivo concreto in un mercato sempre più complesso."

La nuova Area Auto ID è stata presentata nel corso dell'evento "Auto ID & Friends" nella splendida cornice del lago di Como che ha visto la partecipazione di centocinquanta ospiti, tra i più autorevoli vendor e partner specialisti del settore.

L'evento è stato realizzato con la collaborazione di Acer, Ascom, Brother, Datalogic, Gamber&Johnson, Honeywell, Jabra, Landi, Newland, Opticon, Posiflex, Urovo, Zebra e Zyxel.



Informazioni su V-Valley

V-Valley si propone come distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions, grazie a un'ampia gamma di tecnologie offerte in modalità on-prem ed as-a-service, un'organizzazione altamente specializzata e un set esteso di servizi a disposizione degli operatori di settore.

Enhancing your business è il payoff che sintetizza la mission della società, che si pone a supporto dei clienti per valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione.

V-Valley abbina l'esperienza di una multinazionale, all'agilità e alla conoscenza del mercato locale, per servire in maniera efficiente e personalizzata i propri partner.

V-Valley è una società del Gruppo Esprinet, distributore leader nel Sud Europa e nei primi dieci a livello mondiale, quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,3 miliardi di euro nel 2024, 30.000 clienti attivi, 850 produttori partner e oltre 1.800 collaboratori.

V-Valley

Group Communication Manager

Esprinet S.p.A

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961

e-mail: paola.bramati@esprinet.com