



ESPRINET IBÉRICA LANZA SU NUEVA TEMPORADA DE TECH TALKS SOBRE SEGURIDAD MODERNA CON WINDOWS

Zaragoza, 26 de marzo.- La segunda temporada de Tech Talks avanza con éxito. Después de su lanzamiento en 2025, el mayorista sigue con una nueva programación donde la clave será la seguridad de los dispositivos de la mano de Microsoft.

Tech Talk se consolida como una propuesta diseñada para resolver el conflicto, entre la necesidad de actualización constante del canal y la escasez de tiempo en las apretadas agendas de los profesionales. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con Microsoft e Intel, nació con el objetivo de ofrecer una alternativa a los webinars tradicionales de larga duración.

El programa busca condensar temas complejos en "píldoras de contenido" de entre 10 y 15 minutos, con una agilidad similar a la de redes sociales como TikTok, pero con un enfoque estrictamente profesional y práctico.

Sumando las sesiones del pasado 2025, y las presentadas en estos primeros meses de 2026, el programa ha alcanzado un hito de 25 sesiones emitidas, logrando alcanzar a más de 400 usuarios únicos, muchos de ellos recurrentes en cada sesión.

La duración de las sesiones, el equilibrio entre contenido técnico y comercial y los consejos prácticos, son los puntos destacados por los asistentes.

Queríamos seguir desarrollando esta iniciativa de cara al futuro, y atendiendo a las peticiones de los asistentes, Tech Talk ha reforzado su contenido en áreas como la inteligencia artificial aplicada y la ciberseguridad en el dispositivo” comenta David Blasco, EOS Champ para Microsoft en Esprinet

Todos los interesados en este ciclo pueden registrarse aquí ([link de inscripción](#)) para participar en las próximas sesiones o ver los anteriores, si no pudieron asistir:

Próximas sesiones:

27 de marzo: Herramientas IA en local: McAfee Deepfake

3 abril: IA accesible: controla tu PC de nuevas formas con Cephable

10 de abril: Sesión final: resumen y tendencias

Un recorrido práctico y directo para ponerte al día, de forma sencilla, sobre cómo aplicar Inteligencia Artificial en local y reforzar la seguridad en tu dispositivo

Esprinet es el distribuidor líder en el mercado de electrónica de consumo y productos TIC, capaz de impulsar la adopción tecnológica y acercarla a familias, empresas y Administraciones Públicas. Con más de 219.000 metros cuadrados de almacenes dedicados a tecnología gestionados en los países en los que opera, ofrece a sus clientes su fortaleza logística, capacidad financiera, marketing expertise para apoyar el proceso de ventas y generación de demanda, combinado con una fuerte presencia en todo el sur de Europa.

Es una de las empresas del Grupo Esprinet, que cotiza en la Bolsa italiana con una facturación de 4.000 millones de euros en 2023, 29.000 clientes activos, 800 fabricantes asociados y más de 1.800 empleados.

El comunicado de prensa está disponible en www.esprinet.com

Para más información:

Isabel Arnal

Marketing & Communication

Tlf. +34 671545928

Isabel.arnal@esprinet.com