



ESPRINET IBÉRICA Y TP VISION FIRMAN UN ACUERDO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE TELEVISORES PHILIPS DE CONSUMO

Zaragoza, 09 de marzo.- Esprinet Ibérica continúa ampliando su catálogo de soluciones de electrónica de consumo con la incorporación de los televisores Philips, tras la firma de un acuerdo de distribución con TP Vision, compañía responsable del diseño, fabricación y comercialización de televisores y productos de Philips.

Gracias a esta alianza, Esprinet refuerza su propuesta en el mercado de televisores premium, poniendo a disposición de sus clientes un completo portfolio de televisores Philips que destacan por su calidad de imagen, diseño europeo y constante innovación tecnológica.

Los televisores Philips cuentan con la innovadora tecnología *Ambilight*, un sistema de iluminación ambiental inteligente integrado que utiliza luces LED colocadas en la parte trasera del televisor y proyectan luz sobre la pared, sincronizándose en tiempo real con los colores y el movimiento de la imagen que aparece en pantalla



“Para Esprinet supone un paso estratégico ampliar nuestro portfolio de soluciones con una oferta tan amplia y sólida como la de la marca Philips, ya que nos permite dar respuesta a distintos mercados y ofrecer propuestas adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes”, explica **Sergio Martín**, Marketing Area Manager de **Esprinet Ibérica**.

Este acuerdo coincide, además, con un momento especialmente significativo para la marca, ya que TP Vision celebra el 75º aniversario del primer televisor Philips disponible comercialmente, un hito clave en la historia europea de la tecnología de consumo. Philips siempre ha desempeñado un papel pionero en la evolución del medio televisivo.

TP Vision es una empresa dedicada al entretenimiento digital visual, centrada en el desarrollo, fabricación, comercialización y soporte de televisores y productos de audio Philips en Europa, Latinoamérica y las regiones de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África.

Forma parte del grupo **TPV Technology Limited**, multinacional Fortune China 500 y líder mundial en fabricación de monitores y televisiones.

“Esta alianza con TP Vision nos permite integrar un valor añadido diferencial en nuestra oferta, gracias a su especialización y liderazgo en electrónica de consumo y, en particular, en el mercado de la televisión” concluye **Sergio Martín**

Esprinet es el distribuidor líder en el mercado de electrónica de consumo y productos TIC, capaz de impulsar la adopción tecnológica y acercarla a familias, empresas y Administraciones Públicas. Con más de 219.000 metros cuadrados de almacenes dedicados a tecnología gestionados en los países en los que opera, ofrece a sus clientes su fortaleza logística, capacidad financiera, marketing expertise para apoyar el proceso de ventas y generación de demanda, combinado con una fuerte presencia en todo el sur de Europa.

Es una de las empresas del Grupo Esprinet, que cotiza en la Bolsa italiana con una facturación de 4.000 millones de euros en 2023, 29.000 clientes activos, 800 fabricantes asociados y más de 1.800 empleados.

El comunicado de prensa está disponible en www.esprinet.com

Para más información:

Isabel Arnal

Marketing & Communication

Tlf. +34 671545928

Isabel.arnal@esprinet.com